新媒体的特点及与传统媒体的融合发展趋势分析

摘　要：如今，信息时代已经迈入网络化以及全球化，并且在科学技术不断提高的情况下，信息技术以此为基础不断发展，已经成为很多行业应用的主要技术，成为人类社会发展以及信息传播的一种载体。由于媒体受到信息技术的影响，已经逐步从传统媒体转化为新媒体模式，以目前情况来看，传统媒体的重要性也很大，不能被忽视；而新媒体的运用则成为一种更加便捷、安全的信息传递模式。所以，如何在当前信息化的时代发展之下，使传统媒体与新媒体的优点相结合，营造一个较为良好的信息传播空间，达到信息化发展，已经成为目前重点关注的问题。因此，本文便以传统媒体及新媒体作为主要的叙述内容，对两者的典型特征以及优缺点进行分析，然后对两者融合所出现的问题进行浅薄分析。

关键词：新媒体的特点；传统媒体；融合发展；趋势分析

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671–0134（2018）03–022–02　　DOI：10.19483/j.cnki.11−4653/n.2018.03.007

文 / 杨惠涵

新媒体的应用与传统媒体相比，具有大的不同。新媒体的应用，不但使信息的传播效率得到提升，而且增强了一定的传播效果，为社会提供有益的信息传播类型。从根本上来看，新媒体是一种基于传统媒体而发展的一种媒体途径，因此两者之间存在许多相同之处，在实际应用过程中，需要在传统媒体的优势发挥的同时将其与新媒体的优势相结合，达到多元化信息传播的目的。

1. 传统媒体与新媒体的概念以及特点

1.1 传统媒体的概念

传统媒体是一种相对性、比较性的概念，是基于网络媒体的相对说法。传统媒体从大致上来理解属于常说的传播方式，可以定期通过自身的渠道向大众群体提供一些有效的信息，并且为人们提供自身所需要的信息。传统媒体种类很多，如广播电视以及报刊等。由于传统媒体受到时间及空间上的影响，所以被人们所忽视。新媒体虽是一种不受时间及空间等影响的媒体形式，但是其也无法完全替代传统媒体。因为在传统媒体的发展过程中，报刊、广播等信息平台的作用较大，新媒体传播渠道无法完全取代。

1.2 传统媒体的特点

传统媒体包含很多信息流通方式，如户外以及广播等，其已经成为传统之一，对日常生活产生深刻的影响，传统媒体本身具有冲击力强以及传播途径较广的特点，可选择性叫少，会受到多种不良因素的影响。以传统媒体中的广告为例，虽然通过报纸以及广播等方式，具有较快的传播速度以及灵活性，但仍然存在被忽视的现象，广播渠道可以为听众提供想象的空间，并且依靠词语以及声音效果、音乐变换等，影响听众的想象力，不容易受到时间、地点的影响，但作为一种声音媒体具有转瞬即逝的特点，很多信息很容易被遗忘，而且由于信息流通方式较为单一，缺少创意性，不能完整将所需要展示的信息表达，而且传统媒体有内容较多、选择性少的缺点，而且使用时间较短，利用程度不高，所以在很多方面逐渐被新媒体所取代[1]。

1.3 新媒体的概念

新媒体本身便是一种对立概念，并且在传统媒体渠道的作用逐渐减轻后，出现了三种新的媒体渠道，被称为新媒体，三种新媒体渠道分别为网络媒体、收集媒体、数字电视等。新媒体是一种应用数字技术以及网络技术的媒体形式，将数字技术等作为传播方式，通过终端媒体，达到传统媒体的作用，是一种为使用者提供信息、娱乐服务的信息传播方式。从某种程度上讲，新媒体属于数字化新媒体，在发展多年后新媒体已经不是新型媒体的总称，也可以说新兴媒体及新颖的媒体都属于新媒体。以目前情况来看，在新科技的基础下出现的新媒体形式主要有数字杂志、移动电视以及手机短信等。但是在新媒体使用过程中还存在很多问题[2]。

1.4 新媒体的特点

新媒体本身的价值性等特性较强，可以将一些带有较高价值的信息传播，并且此种载体最终会作用于某些群体，不会受到受到消息传递时间以及传递条件等限制，具有较强的应用价值。在某种条件下，可以对新内容进行创造，并且与上一代的理念不同。目前，分众媒体以及框架媒体等在其本身理念上具有较强的原创性。此种特点也是使新媒体进一步发展的主要原因。从内容特点来看，由于新媒体可以更加满足人们的娱乐要求，而且由于目前人们生活节奏以及工作节奏的加快，需要将休闲的时间碎片化，媒体的出现满足人们的此类需求。新媒体使用以及内容，可以满足人们互动性以及对信息的需求，所以其本身的目的性以及选择性较强，具有更高的个性化。总体来说，新媒体具有交互性以及及时性的特点，可以保证人们个性化发展的需要[3]。

2. 传统媒体与新媒体的优缺点

2.1 传统媒体的缺点以及优点

传统的信息传播方式中，新闻报纸主要通过文字的形式进行信息传播，在作者对此相关事件或者较为复杂的行为事件进行报道时，只能使用较为简单的方式对报道对象进行描述，无法起到详细的概括作用，而且会受到新闻报纸的影响，使报道内容与事实之间存在不同，影响阅读者的阅读质量。为迎合更多的阅读取向，报纸的更新速度与新媒体相比较为迟缓，在当前信息化时代的发展趋势下，信息传递速度具有很重要的作用，对人们的生活以及工作各方面会产生极为重要的影响，而且报纸的发行量也会受到地域及数量的影响。因此，传统媒体渠道逐渐被人们忽视。广播传播方式，主要是依靠听觉对信息进行传播，信息的时效性较短，并且不容易被记忆及保存，而且由于传播方式较为单一，从听觉上进行广播，缺乏视觉上的冲击，使信息的生动性受到影响，听众只能被动选择顺序播出，很容易受到天气等不良因素的作用，影响听众的收听效果。

2.2 传统媒体的优势

就目前情况看，传统媒体虽然在新时代的发展中具有很多的缺点，但由于传统媒体经过多年的沉淀，其独特优势是新媒体所不具备的。在新媒体的时代下，传统媒体本身的生产力较强，并且此特点使其在新媒体时代下依然占据着优势，信息在传播前，需要对目标信息进行收集，但新媒体的收集能力较弱，依赖于传统媒体。传统媒体与新媒体相比较，虽然信息的及时性较差，但其具有的深度以及广度比新媒体强。新媒体所透露的信息只能对表面诠释，最大的优点便是速度较快，没有对信息进行深入的发掘。传统媒体还具有强大的品牌效果以及知名度，在经过长时间的运营后，会对大众具有较强的影响力，此种优势是新媒体无法超越的。当然，传统媒体所具有的品牌优势也不是一成不变的，在新媒体逐渐被接受的趋势下，传统媒体为保持自身的优势，需要不断地对品牌进行创造。与传统媒体相比，新媒体不具有权威性及品牌化的特点[4]。

2.3 新媒体的优点

媒体主要发展的两个领域，便是互联网及移动增值，此两个领域近几年中分别得到不同程度的发展，规模正在逐步扩大，2007 年时，已经超过四百亿元，并且保持着每年百分之四十的速度增长，如网络游戏以及网络教育等。在新媒体市场不断扩展下，电子屏广告市场的规模逐步扩大，吸引大量资本流入的同时，使自身的营销价值获得提高[5]。

2.4 新媒体的缺点

新媒体的发展脚步虽然逐步加大，但仍然存在一定的缺点，比如，与传统媒体相比，新媒体的侵略性及强制性较强，新媒体使不同年龄、不同层次的人接受同一类信息。例如，公交车上的广告，使我们不得不与其他不同类型的人一同观看此类广告，而且由于其具有侵略性较强的特点，使我们被动关注此类信息的传递。微博属于新媒体的一种，在分享各类信息的同时，也使很多未经证实的信息被流传，产生很大的负面影响[6]。

3. 传统媒体与新媒体的融合趋势

3.1 发挥舆论导向作用

传统媒体与新媒体的融合已经成为媒体发展的必然趋势。此两种媒体传播方式其实是一种舆论工具，因此需要发挥两者在新闻传播领域中具有的权威性，使人们可以热情参与。所以，可以利用传统媒体权威性的影响，与新媒体的及时性以及便捷性相结合，根据人们的实际需要，发挥媒体的互动性、及时性，使媒体效果最大化[4]。

3.2 发挥新媒体互动性的特点

为实现新媒体与传统媒体之间互动能力的增强，需要充分利用新媒体的优点，将传统媒体的深度以及价值应用于新媒体的创新工作中，使信息得到更好的展现。在实践过程中，需要将两者融合程度不断强化，打造数字化多媒体产业，同时加强新媒体与传统媒体之间的互动性，实现线下以及线上的平台互动，构建专业化、深度强、质量高的新闻专题，增强媒体的权威性，提高自身竞争能力。为达到上述目的，必须提高传统媒体以及新媒体的互动能力。

结语

在信息化时代不断发展的情况下，新媒体的应用受到社会发展的影响，因此，在此趋势下要充分利用新技术进行传播。就目前情况来看，我国尚且处于社会转型阶段，大众思维特点多元化，在复杂的环境里，对媒体传播有更高的要求，为此，需将两种媒体的优势相结合，以增强信息传播能力。媒

参考文献

[1] 张允，周晶 . 供给侧改革视角下新媒体与传统媒体渠道融合之路 [J]. 学术论坛，2016（12）：140-145.

[2] 段鹏 . 新媒体环境下党管媒体问题探析 [J]. 现代传播，2017，39（5）：26-31.

[3] 杜莹杰，姜晖 . 当前全媒体时代背景下电视与新媒体的融合发展 [J]. 艺术百家，2015（6）：82-88.

[4] 匡文波，邱水梅 . 基于技术接受模型的传统媒体客户端用户使用行为研究 [J]. 现代传播，2017（1）：128-131.

[5] 黄鹤，方志鑫 . 传统媒体与新媒体的交互融合——对电视产业创新性发展的分析 [J]. 现代传播，2015（6）：110-113.

（作者单位：中国传媒大学）